

2020 台灣地質公園產品競賽規則

報名簡章

壹、活動目的

為推動台灣地質公園產品 Geo-product of Taiwan 及台灣地質公園永續發展，開發具地區產業特色或文化傳承等故事性的地質公園產品。本活動競賽以地質公園所在地產品為原料(主原料產地及製造地均須為臺灣)，結合地方產業文化特色，與地質公園旅遊概念開發之產品，精選「Geo-product of Taiwan」地質公園產品，期吸引消費大眾到台灣各地質公園旅遊消費，促進產業發展及競爭力，建立地質公園品牌形象。

貳、活動時間：2020年11月22日(日)。

參、活動地點：台東縣立富岡國小

肆、活動主題：以「地質公園」為主題，創意形式不限，請將活動主題表現於作品中。

伍、參賽組別：

一、社區組：各個地質公園內之個人或店家。

二、公部門：行政院農業委員會林務局、國家公園、國家風景區、縣市政府等中央及地方機關。

陸、報名資格

一、報名資格：

(一)設立於全國各地質公園區域內人民團體、機構、個人...等。

(二)參加競賽單位/個人以3項地質產品為限。

(三)報名之產品不得有抄襲、仿冒或未成品等情事。

二、產品條件：

產品以在地特產為主原料，開發之農、漁產加工品，製造地為臺灣，具地質公園伴手特性，體積輕巧好攜帶、融入地方特色元素(如特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。

註：食品類之包裝產品應符合食品法規定之標示，季節農、漁特產不受600g以下限制。

柒、報名方式：

(一)參賽單位/個人需繳交報名表一式(含產品介紹、照片等)(附件一)，請寄送至 jclinj@yaho.com.tw，主旨註明：地質公園產品競賽報名表-參賽者姓名。

(二)每個參賽單位/個人至多3件參賽作品。

(三)網路報名截止收件日期為109年11月15日。

(四)產品放置時間為109年11月22日(日)08:00-09:00，地點：台東縣立富岡國小。

(五)產品需於109年11月22日(日)13:00前收回。

捌、評選流程：

一、審查項目：

審查項目	說明
基本資料	產品資料、文宣及照片
地質公園產品概念	具地質公園產品特性，體積輕巧好攜帶、融入具有地方特色之元素(特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。

二、評分項目：

評分項目	配分比重	說明
包裝設計	20%	產品之包裝與設計風格
創意性	20%	產品之創意性
地質公園相關性	30%	產品與地質公園連結(景點、農業體驗、文化導覽...等)
市場吸引力	30%	價格、產品銷售、行銷策略...等。

三、聘任五位評審委員進行審查與評分事宜。

玖、獎助辦法：

最佳包裝設計獎（每組各一名）：獎狀乙紙，獎金3,000元

最佳創意獎（每組各一名）：獎狀乙紙，獎金3,000元

最佳地質產品獎（每組各一名）：獎狀乙紙，獎金3,000元

最佳市場吸引力獎（每組各一名）：獎狀乙紙，獎金3,000元

佳作（若干名）：獎狀乙紙

拾、指導單位：行政院農業委員會林務局

拾壹、主辦單位：行政院農業委員會林務局國土生態綠網計畫-109年度臺灣地質公園經營輔導及網絡交流計畫

拾貳、協辦單位：國立臺灣大學地理環境資源學系、國立臺灣師範大學地理學系、國立東華大學自然資源與環境學系、臺灣地質公園學會

拾參、聯絡方式：詳見臺灣地質公園網絡官網(<http://140.112.64.54:88/>)、Facebook「我在地質公園」粉絲專頁

備註：

- 一、主辦單位保留所有更改活動標準的權利。本辦法如有未盡之事宜，得隨時修訂並公告之。
- 二、所提供資料有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由經營主體或參賽者自行負責。

附件一

第一屆臺灣地質公園產品競賽活動報名表

單位名稱		組別	<input type="checkbox"/> 社區組 <input type="checkbox"/> 公部門
產品名稱			
地址			
參賽者		聯絡人	
聯絡電話	市話： 手機：	電子信箱	
地質產品簡介、設計理念：			
產品照片：			