

2022 臺灣地質公園產品競賽規則

報名簡章

壹、活動目的

為推動臺灣地質公園產品(Geo-product of Taiwan)及臺灣地質公園永續發展，開發具地區特色或文化傳承的地質公園產品。本活動競賽以地質公園所在地產品為原料(主原料產地及製造地均為臺灣)，結合地方產業文化特色，與地質公園旅遊概念開發之產品，精選地質公園產品，以廣推地質公園所在地之特色，吸引大眾到各地質公園旅遊消費，促進地質公園區域的產業發展及競爭力，建立地質公園品牌形象。

貳、活動時間：2022 年 10 月 14 日(五)

參、活動地點：國立中央大學

肆、活動主題：以「地質公園」為主題，創意形式不限，請將活動主題表現於作品中。

伍、參賽組別：

- 一、社區組：各個地質公園內之個人、或店家、或委外廠商。
- 二、公部門：行政院農業委員會林務局、國家公園、國家風景區、各縣市政府等中央及地方機關。

陸、報名資格：

一、報名資格：

- (一) 設立於全國各地質公園區域內人民團體、機構、個人等。
- (二) 參加競賽單位/個人以 3 項地質產品為限。
- (三) 報名之產品不得有抄襲、仿冒或未成品等情事。

二、產品條件：

產品以在地特產為主原料，開發之農、漁產加工品，製造地為臺灣，具地質公園伴手特性，體積輕巧好攜帶、融入地方特色元素(如特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。

註：食品類之包裝產品應符合食品法規定之標示，季節農、漁特產不受600g 以下限制。

柒、報名方式：

- 一、參賽請線上填寫報名表單(含產品介紹、照片等)，報名表單網址如下 <https://forms.gle/iBoJYTLjFYS8RZBn7>。
- 二、每個參賽單位/個人至多 3 件參賽作品。
- 三、網路報名截止收件日期為 111 年 10 月 5 日。
- 四、產品放置時間：111 年 10 月 14 日(五) 09:30-11:00。
- 五、產品展示地點：主辦單位指定之中央大學校區內地點。
- 六、產品需於 111 年 10 月 14 日(五)18:00 之前收回。

捌、評選流程：

一、審查項目：

審查項目	說明
基本資料	產品資料、文宣及照片
地質公園產品概念	具地質公園產品特性，體積輕巧、好攜帶、融入地方特色之元素(特色景點、地方人文、文創結合、產品故事等)。

二、評分項目：

評分項目	配分比重	說明
包裝設計	20%	產品之包裝與設計風格
創意性	20%	產品之發想與創意性
地質公園相關性	30%	產品與地質公園連結(地景、產業、地方體驗、文化導覽等)
市場吸引力	30%	價格、產品銷售、行銷策略等

- 加分項目:符合地質公園產品品牌要點之產品可另行加分，以下為其要點，

- (1) 支持在地社區永續發展與行動
- (2) 以地質公園為根本
- (3) 落實地質公園由下而上的價值與行動

三、本競賽評選作業規劃由五位評審委員辦理。

玖、獎助辦法：

一、社區組：

首獎：獎狀乙紙，由學會採購產品5,000元。

最佳包裝設計獎：獎狀乙紙，由學會採購產品3,000元。

最佳創意獎：獎狀乙紙，由學會採購產品3,000元。

最佳地質產品獎：獎狀乙紙，由學會採購產品3,000元。

最佳市場吸引力獎：獎狀乙紙，由學會採購產品3,000元。

佳作（若干名）：獎狀乙紙。

二、公部門：

首獎：獎狀乙紙。

最佳包裝設計獎：獎狀乙紙。

最佳創意獎：獎狀乙紙。

最佳地質產品獎：獎狀乙紙。

最佳市場吸引力獎：獎狀乙紙。

佳作（若干名）：獎狀乙紙。

三、不分組別：

最佳人氣獎：獎狀乙紙。（本獎項由當日有報名參加地質公園網路會議人員投票選出）

拾、主辦單位：臺灣地質公園學會

拾壹、協辦單位：

國立臺灣大學地理環境資源學系、國立臺灣師範大學地理學系、國立東華大學自然資源與環境學系

拾貳、聯絡方式：

詳見臺灣地質公園學會官方網站 <http://www.geopark.org.tw/> 或洽詢學會秘書處（電子信箱：geoparks.tw@gmail.com）。

拾參、備註：

- 一、主辦單位保留所有更改活動標準的權利。本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂並公告之。
- 二、參賽者所提供資料有隱匿、虛偽不實情事者，或有食品成分違法、衛生不良，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，相關法律責任由參賽者自行負責。