

2024 臺灣地質公園遊程競賽規則

報名簡章

壹、活動目的：

為推動臺灣地質公園地質旅遊，並達到廣泛宣傳特殊地景或是當地導覽解說活動，辦理地質公園遊程競賽。本競賽以各地質公園特殊地景、解說導覽及旅遊規劃為主，結合地方產業、自然環境、歷史文化等特色，以及地質公園概念開發之產品，透過精心設計之地質公園遊程增進地景保育功能與促進地方經濟，透過遊程設計與活動進行，吸引大眾到各地質公園旅遊消費，促進地質公園區域的產業發展及競爭力，建立地質公園品牌形象。

貳、活動時間：

2024 年 9 月 21 日(六)

參、活動地點：

草嶺地質公園

肆、活動主題：

以介紹各地質公園之遊程為主題，鼓勵參賽者設計規劃可實際走訪地質公園之遊程，展示其對如何遊玩該地質公園的獨特見解和創意想法。

伍、報名資格：

- 一、設立於全國各地質公園區域內人民團體、機構、個人等。
- 二、地質遊程參加競賽單位/個人以 1 項為限。
- 三、報名之遊程規劃不得有抄襲、仿冒或未成品等情事。

陸、參賽內容：

- 一、參賽作品展示規格為直式 A0 海報。(尺寸為 841×1189mm，16 張 A4)。請注意海報輸出 PDF 檔之解析度是否充足。超過規格之內容不予列入成績評審之內容。
- 二、歡迎發揮創意取材設計各地質公園遊程，針對遊程規劃以照片、自行手繪、電腦繪圖、表格、文字等，撰寫景點簡介，以展現其地質、地形、人文歷史、社會、產業、聚落、生態物種等面向特色，融入地方特色元素(如在地美食、地方人文、文創結合、產品故事等)，並將串聯完整可實際走訪之地質公園遊程，以海報的形式來呈現地質公園遊程之故事地圖。
- 三、若照片非自行拍攝、自行繪製，請務必註明出處來源或相關設計軟體，以免觸法。上傳作品中照片若為網路圖片或元素，引用資訊中應包含網址與檢視日期。
- 四、海報內容要求：

1. 內容應包含主題、各景點之導覽簡介、地圖、建議停留時間、交通方式等，可融合地方特色元素。
2. 內容使用照片或圖片，請務必註明出處及拍攝或查詢時間。若照片為作者本人拍攝或繪製請註明作者親攝、親繪；若非作者本人，請於投稿前確認版權、使用權利，以免觸法。

五、海報格式要求：請以能清楚表達設計之遊程內容為優先，其餘不設限。

六、海報製作軟體：

不設限製作海報之軟體，請於海報中標示使用之軟體，例如：

1. Adobe Illustrator。
2. Microsoft PowerPoint。
3. Canva。
4. 其他軟體。

七、繳交文件包含：

1. 完成線上填寫報名表單：請點選柒、報名方式之第一點連結，進入線上報名專區後填寫，完成後請記得按「提交」以完成表單回應。
2. 參賽切結書、著作財產權使用同意書：請列印出簡章中之切結書、同意書後，親筆簽名，用手機拍照或掃描，再上傳至線上報名專區。請注意切結書、同意書是否清晰。
3. 2024 臺灣地質公園遊程報名表：請依照參賽海報中遊程景點數量完整填寫各景點之簡介，以供評審審閱，可參考範本一。
4. 遊程海報之 PDF 檔：為了避免排版設定因不同電腦失效或失真，請製成 PDF 檔上傳至自己的 google 雲端硬碟，再提供分享連結網址至線上報名專區。

柒、報名方式：

一、參賽請線上填寫報名表單（含遊程景點介紹、照片等），報名表單網址如下 <https://forms.gle/T4wiT4cT2WUJo2Xo9>。

二、每個參賽單位/個人至多 1 件參賽作品。

三、網路報名截止收件日期為 113 年 8 月 31 日。

四、海報放置時間：113 年 9 月 21 日(六) 08:00-12:00。

五、海報展示地點：主辦單位指定之地點。

六、海報需於網絡會議 113 年 9 月 21 日(六) 18:00 之前收回。

七、上台介紹遊程：將安排於第二十六屆臺灣地質公園網絡會議期間，上台分享遊程規劃，預計每位參賽者 10-20 分鐘。

捌、評選流程：

一、審查項目：

審查項目	說明
基本資料	遊程資料、文宣、照片及圖表
地質公園遊程內容說明	參賽作品透過引導與實際參與其中，感受臺灣特有的地質特色及價值，而規劃出創意之特色體驗遊程產品並帶動在地發展，以吸引旅客更深一層認識臺灣地質之美。

二、評分項目：

評分項目	配分比重
遊程可行性與合理性	20%
整體創意性	20%
融入該路線地質公園知識與理念	30%
主題與當地觀光資源結合	20%
海報美編排版及分享說明	10%

● 加分項目：符合地質公園遊程要點可另行加分，以下為其要點：

- (1) 支持在地社區永續發展與行動。
- (2) 以地質公園為根本。
- (3) 落實地質公園由下而上的價值與行動。
- (4) 完整串聯地質公園各地景及提供詳細介紹。

三、本競賽評選作業規劃由五位評審委員辦理。

玖、獎助辦法：

- ◆ 首獎：獎狀乙紙，由學會支持印刷遊程海報 5,000 元。
- ◆ 最佳遊程規劃獎：獎狀乙紙，由學會支持印刷遊程海報 3,000 元。
- ◆ 最佳遊程創意獎：獎狀乙紙，由學會支持印刷遊程海報 3,000 元。
- ◆ 最佳人氣獎：獎狀乙紙。(本獎項由當日有報名參加地質公園網路會議人員投票選出。)

拾、主辦單位：

臺灣地質公園學會

拾壹、協辦單位：

國立臺灣大學地理環境資源學系、國立臺灣師範大學地理學系、
國立東華大學自然資源與環境學系。

拾貳、聯絡方式：

詳見臺灣地質公園學會官方網站 <http://www.geopark.org.tw/>或洽詢學會秘書處（電子信箱：geoparks.tw@gmail.com）。

拾參、備註：

- 一、主辦單位保留所有更改活動標準的權利。本辦法如有未盡事宜，得隨時修訂並公告之。
- 二、參賽者所提供資料有隱匿、虛偽不實情事者，或有抄襲、仿冒、剽竊他人商標專利之情事者，主辦單位得取消其參賽資格並追回已頒發之獎狀，相關法律責任由參賽者自行負責。
- 三、所有參賽者資料、作品均不予退件，敬請自行備份保存。
- 四、參賽作品提交後不得修改。
- 五、主辦單位秉持公開、公正辦理原則，參賽者應尊重評審委員會之決議，若無具體事證，不得異議。

附錄一：參賽切結書

參賽切結書

本作品參加臺灣地質公園學會主辦之「2024 臺灣地質公園遊程競賽」，除保證確實了解並遵守參賽規則及評選之各項規定外，茲同意並承諾下列事項：

- 一、本人證明以上所填寫之各項資料確實無誤，皆符合主辦單位所制定之競賽規定，若查有不實者，主辦單位可隨時取消本人競賽資格；若已領取獎項，主辦單位得以賽後追討既發放之競賽獎品與獎牌。
- 二、得獎作品如有仿冒抄襲等經查證屬實者，一律取消資格，並由參賽者自負法律責任。如已領取獎項，主辦單位將追討已發放之獎品與獎項。
- 三、各獎項之所得獎品應依稅法規定扣繳所得稅。
- 四、其他：本辦法未規定之事項及任何臨時狀況，概依評審委員會議決議行之。
- 五、智慧財產權部分
 - (一) 作品智慧財產權一律歸屬參賽者，惟主(承)辦單位基於研究、宣傳與推廣等需要，對所有參賽作品享有使用權利，參賽者不得提出異議，並配合提供相關資料。
 - (二) 若參賽作品所使用之素材，有部分使用他人之著作，應附上著作權人授權使用同意書或應適當引用參考出處。
- 七、本人絕對遵守競賽所有規範與評審決議。倘因未遵守作業時間或競賽規範而遭淘汰，絕無異議。

此致

主辦單位 臺灣地質公園學會

參賽者簽名：_____

中華民國 年 月 日

附錄二：著作財產權使用同意書

著作財產權使用同意書

本人_____ (全名) 參加臺灣地質公園學會主辦之「2024臺灣地質公園遊程競賽」，投稿作品如獲獎，本作品數位原檔之著作財產權屬本人所有；然而，本人同意授權臺灣地質公園學會，於出版、網頁、公開展示、重製、媒體宣傳等使用之權利，不限時間、次數、地點、方式，均不需另行通知本人或致酬，惟保留著作人格權（於必要時不得使用）。特立此同意書。

謹此聲明

著作財產權授權人簽名：_____

中華民國

年

月

日

附錄三：2024 臺灣地質公園遊程報名表

2024 臺灣地質公園遊程 報名表

遊程主題	
參賽者/參賽單位	
連絡電話	
電子信箱	
遊程所需時間	<input type="checkbox"/> 半日遊、 <input type="checkbox"/> 一日遊、 <input type="checkbox"/> 二日遊、其他_____
製作軟體	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator、 <input type="checkbox"/> Microsoft PowerPoint、 <input type="checkbox"/> Canva、 <input type="checkbox"/> 其他_____
遊程簡介 (200 字內)	

海報遊程第_____個景點	
景點名稱	
景點簡介 (100字內)	
景點性質 (可複選)	<input type="checkbox"/> 解說導覽、 <input type="checkbox"/> 享用美食、 <input type="checkbox"/> DIY、 <input type="checkbox"/> 欣賞風景、 <input type="checkbox"/> 休息、其他_____
停留時間	<input type="checkbox"/> 半小時、 <input type="checkbox"/> 一小時、 <input type="checkbox"/> 二小時、其他_____
景點照片	
照片來源	

※請依照參賽海報中遊程景點數量完整填寫各景點之簡介，以供審閱。